

# 澳门市场尚待培育 “亚洲艺术拍卖周”明年移师香港

◎本报记者 杨琳

2008年11月28日,首届“亚洲艺术拍卖周”在澳门威尼斯人度假村酒店举行,这是由日本亲和拍卖(Shinwa)发起,再加上台湾金仕发和韩国K拍卖3家拍卖公司联手在赌城澳门进行的艺术品拍卖会。拍卖以近年来在国际市场上备受关注的亚洲当代艺术为目标,包括中国、日本、韩国、东南亚以及中国台湾地区的艺术品。并然是别与香港佳士得的另一种集合下的亚洲当代艺术专场拍卖。

## 成交不利归咎危机

这一举动被誉为亚洲拍卖行业内的一次创举,其目的除了想集结资源开拓澳门本土买家并吸纳汇集赌城的各地富豪阔佬之外,更多的是冲着香港——全球第三大国际艺术品交易中心这块“大蛋糕”而去。每年集结于香港,参加苏富比、佳士得拍卖的大客户们才是他们的重点。因此,拍卖时间定在香港佳士得拍卖前一天的道理自是可想而知。

如果放在上半年或者去年,这样的联合拍卖和新鲜地域的选择或许真会产生举办者所期许的场面和效果。然而,08年9月雷曼兄弟倒闭所导致的全球金融危机不仅让本来一直处于上升趋势的中国经济和亚洲经济嘎然而止,有钱人资本大幅缩水;而且也连带影响了全球艺术市场的经营和交易,尤其是当代艺术板块。

从10月香港苏富比秋拍开始,当代艺术板块的成交就明显回落,在此情形下,“亚洲艺术拍卖周”的举办自是凶多吉少。不过,计划还得照常进行。最终的成绩果然不尽人意。

## ■记者观察

# 拍卖公司纷纷走出本土 亚洲拍卖业将进入新一轮格局

◎本报记者 杨琳

尽管08年秋拍是当代艺术命运遭遇惨痛的一季,但却又不乏许多牵动未来整个亚洲艺术市场走向的细枝末节。不知道是不谋而合还是亚洲拍卖业的一次集体行动,不安分之举频发。各国拍卖公司纷纷走出本土,在中国香港举行专场拍卖。这一从拍卖内容的交互到区域的交互,无疑是亚洲拍卖业的一大进程。正如中国台湾著名艺术出版人刘太乃所言,未来将会是一个“全面亚洲化”的时代。只是现在还没有看到中国内地拍卖公司“出出国门”的蛛丝马迹。

## 齐聚香港“草船借箭”

11月25日,日本伊斯特拍卖在香港里拉酒店举行了其在香港的首届秋季拍卖专场“亚洲战后艺术”。另一家日本拍卖行Art Bank也于11月29日(香港佳士得拍卖当天)在香港的Conrad酒店开拍西洋版画与日本当代油画。而来自中国台湾的拍卖老大哥罗英奥拍卖也是这次抢滩香港行动的参与者。12月1日,他们的“二十与二十一世纪华人艺术及

意:3家拍卖公司推出的455件来自中国大陆、中国台湾和日本、韩国、东南亚的当代艺术品,成交率只有44%,成交总额为5799.63万元。

## 远程作战,地形探底不够

对此,日本亲和艺术拍卖株式会社社长仓田阳一郎也承认,由于全球经济整体形式不好,“亚洲艺术拍卖周”模式在澳门的初尝结果确实不是很理想。不过,他指出现场还是来了很多来自中国台湾、韩国、日本、印尼和中国大陆的藏家与行家。客户群还是有了一定的扩展,由此他认为首届“亚洲艺术拍卖周”的举办达到了预期的目的。他指出,这次联合拍卖,3家拍卖公司各自都拿出了自己的特点和长处,因此才能吸引亚洲各国的行家和买家。

不过,他也透露,从对亚洲艺术市场,尤其是中国香港和中国大陆市场的了解程度来看,中国台湾和韩国的拍卖公司要比日本强。毕竟从中国内地艺术市场崛起之日起,台湾画廊和韩国画廊就纷纷进军内地和香港,来自一级市场的经验和人脉自然会与各自本土的二级市场分享,这又怎是刚刚才有所动静的日本画廊和拍卖所能比拟的呢?

## 没有套住想套的“羊”

那么,这样的联合拍卖模式还会继续吗?仓田阳一郎告诉记者,这种由几家亚洲拍卖公司联合拍卖的新型拍卖模式这次得到了很多人的好评。所以,这样的模式他们将会继续并发展下去,而且期待更多人士的参加。不过,他也透露,“亚洲艺术拍卖周”计划将在明年5月移师香港。

这样的决定并不意外。无论是



王怀庆《坐具肖像》

从签证的方便程度、交通的便利情况还是资源,澳门都是不能与香港相提并论的。更何况,这次拍卖并没有吸引到原来预想的澳门本土买家和赌客,反倒还是各个拍卖行从本土招待过去的客户居多。某行家透露,现场跨行和跨国购买举动也不多,因此拍卖行之间的客户分享效果没有达到预期的设想。只有中国台湾客户的口味比较丰富,日、韩、东南亚、中国大陆和台湾本土通吃。如此看来,似乎台湾拍卖行在这次拍卖中的贡献稍大。加之,一种新的商业模式的建立并不容易,仓田又怎可轻易放弃。因此,移师香港不失为一次理智地调整,仓田的话语中无不透出信心,而这正是市场所需要的。



松浦浩之《风中的兔子》



周春芽《绿狗》



赵无极《22.3.1979》

日韩当代艺术”专场开槌。而日本亲和、韩国K拍卖和台湾金仕发3家拍卖公司选择临近香港的澳门,又安排于11月28日联合举办“亚洲艺术拍卖周”同样也是“醉翁之意不在酒”。如此6家来自日本、韩国和中国台湾的拍卖都是第一进军中国香港市场,而且都精明地将开拍时间选择在了香港佳士得的秋拍前后。诸葛亮的“草船借箭”在商场上的确是屡见不鲜了。

## 亚洲化概念早已存在

10月在“上海当代”艺术博览

会上,索卡艺术中心负责人萧富元就曾透露,一级市场早于2-3年前就开始推行“亚洲概念”。不过一直以来对于这个概念的认识还只是极少数画廊。作为先知先觉者之一的他当时就告诉记者,中国已是亚洲艺术的中心,未来更有可能成为世界的艺术中心,所以他坚信以中国为核心的“亚洲当代”概念必成未来趋势。

反观二级市场,亚洲化的概念也早有萌芽。从2005年国际两大拍卖行之一的佳士得在香港推出亚洲当代艺术专场以来,就有了在香港营造亚洲艺术平台的趋势。这4年

来,以中国当代艺术为核心的亚洲当代艺术品的价格在这里屡创新高并全面提升。香港这个国际艺术交易中心的巨大号召力和磁场效应日益增强。所以,另一国际拍卖大佬苏富比才会在2008年春拍之后毅然将直在纽约举行的“亚洲当代艺术”拍卖取消而移师香港。

既然佳士得这位“大哥”为所有“小弟们”做出了如此巨大的贡献,那么“小弟们”岂能放着如此好的平台和资源不用呢?于是大家纷纷走出“家门”而团聚在“大哥”的身边,凑热闹也好,占便宜也好,又或是资源共享也好,“亚洲当代”这出戏看来是越来越好看了。能精明地看到中国的未来就是好事。这样的聚焦岂能不吸引全球财富者的目光呢?

## ■每周一评

# 当普洱茶文物化

◎林梦达

很多人都记得,两三年前,普洱茶市场出现了类似炒股和期货市场的现象,所谓“普洱茶证券化”。2008年岁末,嘉德四季高调推出普洱茶专场拍卖,拍品均为20年以上的陈年普洱茶,其中80年以上的,占了总数的三分之一。作为商品,普洱茶在广东一带的拍卖活动屡见不鲜。而作为“能喝的古董”,普洱茶以专场形式,出现在中国嘉德这种档次的文物艺术品拍卖会上,可是头一遭。

传说中种下第一株普洱茶树的诸葛亮,肯定想不到,茶,这种历经千年的日常饮品,现如今,不仅能让人惊喜交集,还能让人惊魂不定。最近几年,普洱茶收藏经历了一系列财富泡沫的洗礼。在地方政府的大力推进下,在茶商们的苦心经营下,在投机者的跟风炒作下,2003年至2007年,恨不得全国人民总动员,疯狂地追捧普洱茶。头几年,云南普洱市的茶农说,摘茶如摘人民币。后来的事态发展,应了一句老话,物极必反。时至2008年,普洱茶在国内行情大跌,茶农的说法变成了——摘茶也要亏本。但此时,从中国大陆到中国台湾,从新加坡、马来西亚、日本到英国、法国,普洱茶的消费市场已经形成,上百万人规模的收藏群体也已经养成。据说,30年以上的陈年普洱茶,70%被纳入台湾藏家的口袋。

市场基础稳固,收藏群体成熟,就是拍卖公司推出专场拍卖的适当时机。嘉德四季选择2008年岁末,推出普洱茶专场拍卖,其实,从收藏中国深厚的茶道文化角度,确定了陈年普洱茶的“文物”身份。普洱茶界“泰斗”邓时海,在拍卖会后评价说,这次中国嘉德的普洱茶拍卖,可以称为“空前之举”。

表面上看,普洱茶里的变身秘密,已经被曝光得很彻底了。现在,清朝以前的普洱茶,堪称“文献级”文物。清朝中叶以后的,属于“贡品级”,如故宫博物院珍藏的清光绪年间普洱茶瓜贡茶。清朝末年以后的,被划分为“号记级”,如嘉德四季拍卖会推出的福元昌、吉昌号、敬昌号。此外还有,上世纪50至70年代,中茶公司等几大大国营企业出品的“印记级”普洱茶。

让思考再深入一步。是否还存在另一种力量,将像普洱茶之类的民间藏品,推入文物艺术品拍卖进程?在全球艺术市场负有盛名的Artprice,公布过一个统计数据:首次购买艺术品的新买家,每年增幅达到20%。相对而言,迎合大量新买家们口味的,那些知识和财力门槛较低的拍卖品种,少得可怜。事实上,这种比例上的不协调,在国内文物艺术品拍卖领域相当突出。公众耳熟能详的,绝大部分是高层次的拍卖公司,高档、高价的传统拍品。或许,定位于“周末拍卖”的小品种、新品种,以后会大受欢迎?在整个市场被金融危机“修理”过后,拍卖公司要吸引更多的新买家,就需要提供更多的特色与实惠。

无论成交结果如何,嘉德四季首次推出陈年普洱茶专场拍卖,都是一次热情的“试水”行动。倘若“茶仙”陆羽天上有灵,会如何评价众口称绝的普洱茶呢,应是拍场第一茶?